

Kristin Scheerhorn

Key Note: digital winner^{KS}®

Die Key Note zum Buch

Gewinner oder Verlierer? Die Digitale Transformation wird als Bedrohung empfunden, weil sie Verlierer produziert. Alle reden von der Transformation, aber kaum eine(r) versteht etwas von ihren Begriffen, Methoden und Prozessen. Dabei macht dieses Wissen den Unterschied zwischen Verlierern und Gewinnern aus.

Die Geschwindigkeit der Technologien nimmt rasant zu: Watson wird in der Krebserkennung eingesetzt: Innerhalb von 15 Sekunden vergleicht es die Symptome von 1 Mio. Krebspatienten. Chatbots und Roboter übernehmen zunehmend Aufgaben und Jobs.

Wie geht's? Und wie geht's mit der Digitalen Revolution? Seltsam, wie die Stimmung nach der zweiten Frage kippt. Wohin kippt sie?

Nach unten oder nach oben? Bei den meisten ist die Richtung klar. Weil sie beim Stichwort „Digitale Revolution“ an das denken, was der Chef ihnen zum Thema aufgebrummt hat. Oder was die Konkurrenz schon alles digital transformiert hat. Oder was sie als Chef ihren Mitarbeitern, Experten, Startups, Startins oder Projektgruppen aufgebrummt haben – und was diese nicht, nicht schnell oder nicht erfolgreich oder transformativ genug umsetzen. Bei manchen ist nach der zweiten Frage die Stimmung im Keller. In vielen Unternehmen, auf allen Hierarchieebenen, in allen Branchen. Och, müssen wir das überhaupt? Bis dahin bin ich in Rente. Das geht auch wieder vorbei. Ist doch nur ein Hype: Das sind häufige Antworten. Weit gefehlt: Nicht warten bis die Besiedlung auf dem Mars in vollem Gange ist. Start now!

Take aways:

- Die Hauptgründe, warum wir nicht transformieren
- Die verbreiteten Mythen der Transformation
- Die üblichen Transformations- Fallen
- Die Faktoren für eine erfolgreiche Transformation
- Den ungelösten UI Konflikt bezwingen

Nach dieser Keynote werden Sie/Ihre Mitarbeiter ihre zukünftige Rolle mit neuen Augen sehen. Sie werden wissen, was wie sie mit der Umsetzung beginnen können und worauf sie achten müssen. Sie werden ein Verständnis für die zukünftigen Veränderungen und Hürden, die die Digitalen Transformation bereit hält, entwickeln.

Die Keynote für

- Führungskräfte
- Vorstände
- Alle, die sich auf die Reise begeben und transformieren

Kristin Scheerhorn

VITA:

Kristin Scheerhorn gilt als Pionierin der Digital Excellence. Als Speakerin, Digital Coach und ausgewiesene Expertin der Digitalen Transformation unterstützt sie Unternehmen und Führungskräfte, digital zukunftsfähig zu werden. Zum Thema sind ihre Bücher "Digital Winner" und "Der Gott des Digitalen" erschienen.

Ihr transformatives Know-how basiert auf 25 Jahren internationaler Konzernpraxis und auf ihr Coaching mehrerer Tausend Coachees in internationalen Teams. Im Gegensatz zur verbreiteten Unsitte, sich lediglich auf die digitale Hochtechnologie zu kaprizieren, stellt Kristin jene Menschen in den Mittelpunkt, die die Hochtechnologie erfinden und dann zum Laufen bringen sollen.

